

Volumen 1 No. 1. ISSN: En trámite. Periodo: Enero-junio 2016. Tepic, Nayarit. México. Páginas:



Incluir a mujeres y hombres al turismo rural, a través de la educación presencial y a distancia para mejorar las condiciones de desigualdad existente y con ello evitar la migración

Autores

Bertha Alicia Arvizu López
Universidad Autónoma de Nayarit
betty_arvizu1@hotmail.com

Roberto López Sánchez
Universidad Autónoma de Nayarit
administrativouat@uan.edu.mx

Mario Alberto Mondragón Portocarrero
Universidad Autónoma de Nayarit
mario_m_72@hotmail.com

Ignacio Maldonado Bernal
Universidad Autónoma de Nayarit



Incluir a mujeres y hombres al turismo rural, a través de la educación presencial y a distancia para mejorar las condiciones de desigualdad existente y con ello evitar la migración

Autores

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit

betty_arvizu1@hotmail.com

Roberto López Sánchez

Universidad Autónoma de Nayarit

administrativouat@uan.edu.mx

Mario Alberto Mondragón Portocarrero

Universidad Autónoma de Nayarit

mario_m_72@hotmail.com

Ignacio Maldonado Bernal

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

Para el desarrollo de la presente investigación se propone el método deductivo, en donde se analizará la información extraída de un profundo análisis bibliográfico que tiene como objetivo, mejorar la calidad de los procesos educativos formales y no formales del turismo rural de los municipios, a través de un modelo pedagógico innovador con la educación presencial y a distancia, apoyando su práctica en un desarrollo de un modelo flexible de inclusividad de mujeres y hombres, porque la pobreza se concentra en las zonas rurales. Lo que no se manifiesta, es que la ruralidad tiene una enorme barrera que la hace frágil, y en eso consiste precisamente su debilidad y su esencia; está lejos del lugar donde se produce, se construye y reconstruye permanentemente el conocimiento oficialmente reconocido. Porque la ruralidad está incomunicada, retirada del sitio donde se desarrollan procesos de producción y reproducción del conocimiento oficializado. Las escuelas generadoras de conocimiento y desarrollo se encuentran en los centros urbanos, muy cerca de los núcleos de dominio, y muy remotamente de las zonas rurales dispersas.

Sin más preámbulo, es necesario aproximar a los medios gubernamentales, y a la institución académica, para alcanzar los procesos necesarios para que la mujer rural ya no emigre y se incorpore al mundo laboral en la toma de decisiones políticas y sociales, así como al ámbito cultural.

Palabras clave: Educación, presencial, distancia turismo, rural, mujer, hombre

Abstract

For the development of this investigation deductive method, wherein the information extracted from a deep literature review that aims to be analyzed is proposed ,improve the quality of formal and non-formal educational processes of rural tourism of the municipalities, through an innovative educational model with classroom education and distance learning, supporting their practice in the development of a flexible model of inclusivity of women and men , because poverty is concentrated in rural areas . What is not evident is that rurality has a huge barrier that makes it fragile, and that is precisely its weakness and its essence; It is far from the place where it occurs, is constructed and reconstructed permanently officially recognized knowledge. Because rurality is held in solitary confinement, removed from the site where production and reproduction processes develop the knowledge formalized. Generating knowledge and development schools are located in urban centers, very close to the core domain, and very remotely dispersed rural areas. Without further ado, it is necessary to approximate governmental, and academic institutions, to achieve the necessary processes for rural women no longer migrate and join the world of work in making social and political decisions, as well as the cultural sphere.

Key words: Education, classroom, distance, tourism, rural, woman, man

Introducción

Nuestro país enfrenta grandes retos en materia de desarrollo rural debido a que en dichas áreas reside gran parte de la población, la cual se encuentra dispersa y en condiciones de pobreza.

Cabe mencionar que en nuestro país el 80% del territorio pertenece a zonas rurales, y en ellas se ha asentado el 36% de la población (37 millones de personas). Su contribución a la economía se estima entre un 10% y 26% del PIB y si se consideran las localidades rurales dispersas (con menos de 2,500 habitantes), en las cuales habitan 24 millones de personas, la aportación al PIB nacional es del 2% (OCDE, 2007).

Las condiciones de desigualdad son particularmente notorias en algunos grupos poblacionales y regiones del país. En 2005, por ejemplo, el 32% de la población en zonas rurales vivía en pobreza alimentaria, en contraste con el 9.9% de la población en zonas urbanas. La diferencia se incrementa si se compara a la población indígena con la población no indígena. (ONU, 2006)

Nayarit es un Estado rico en diversidad biológica, climática, arqueológica la cual se evidencia en cada uno de sus municipios. Sin embargo la actividad turística, solo se explota

en unos cuantos destinos turístico o mejor dicho lo sobre explota, causando un impacto negativo al ecosistema como lo es en sol y playa. El turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución a la economía de una localidad a la cual va dirigido el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente. De nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente. La Secretaria de Turismo, no se compromete con sus municipios, al no hacer referencia a la cultura que impera, ubicación geográfica o accesibilidad, la información que maneja es casi referencial. La bibliográfica se limita a páginas Web desactualizadas o pequeños folletos. (Cruz L, 2006)

Lo descrito anteriormente da entender que es primordial dar a conocer las necesidades y demandas sociales de mujeres y hombres, que requieren desarrollar actividades turísticas que garanticen su derecho de vivir en su lugar de origen. Siendo necesario sustentar y proponer nueva oferta educativa presencial y a distancia que contribuya a las Expectativas Educativas y la formación de profesionales que atiendan las necesidades y problemáticas de la región, el estado y el país, con el turismo rural.

Ya que desde los años '50 en numerosos países del Norte y Centro de Europa y desde los años '70 en los países del sur, el turismo rural fue considerado como una estrategia relevante por su contribución al arraigo de la población, a la creación de empleo y a la promoción del desarrollo de las zonas menos favorecidas desde el punto de vista del desenvolvimiento socioeconómico capitalista. (Nogar & Baldoni, 2007).

En el marco de la política de vinculación entre el mundo rural y el turismo, se promocionó entre los ejidatarios la creación de espacios turísticos, El Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES) fue el pionero real del turismo rural en México y durante los 90's apoyó en forma directa a once estados de la república, la mayoría de ellos

con altos índices de población indígena y pobreza rural. Este tipo de turismo generó, 769 empleos permanentes y 1,040 temporales en un total de 30 proyectos (Torre, 1999).

Actualmente, el Turismo representa una de las principales fuentes de ingresos en algunos países en desarrollo en donde se reaviva el aumento de la competitividad y diversificación de los destinos turísticos, contribuyendo de esta manera al desarrollo y a la diversificación de nuevos productos. México cuenta con una diversidad de recursos naturales con paisaje e infraestructura turística que los convierte en productos de calidad internacional, sin embargo también existen escenarios naturales con potencial turístico carentes de equipamiento e instalaciones, como es el caso del Estado de Nayarit que solo se ha enfocado en la Riviera Nayarit del municipio de Bahía de Banderas siendo una creación reciente en 1989. Tiene una longitud de costa cercana a los 70 km sobre el Océano Pacífico, es una amplia entrante de la costa, compartida entre los estados de Jalisco y Nayarit. Bahía de Banderas considerada como una de las bahías más bellas del mundo, puede entonces entenderse el interés de desarrollar dicho corredor turístico que en un tiempo fue considerado por Gutiérrez (1971) como “...El Complejo Costa Alegre...”. Dentro de todo este intrincado se localiza de manera contigua el Proyecto Techos de México de Chacala Nayarit., se fundamenta por una variedad rural que lo hace único en su género al combinar alojamiento, gastronomía local, cultura viva, naturaleza y productos regionales que le dan ese toque de sabor “costeño” que hace alusión a la alegría y calidad de un excelente anfitrión para el desarrollo del turismo(Espinoza S, 2009), El estado de Nayarit, en particular ha puesto un verdadero interés en estos desarrollos turísticos,olvidándose de los otros municipios y pobladores expulsados de la Riviera Nayarit, por no entender la dinámica de la demanda de los turistas. Donde sus principales actividades económicas a desarrollar en esas zonas podrían ser las rutas y talleres gastronómicos, basadas en el conocimiento y disfrute de productos alimenticios, talleres artesanales, preparación y uso de medicina tradicional, talleres artesanales, fotografía rural y aprendizaje de dialectos (Autónoma Indígena de México & Campus Puebla, 2010), aspectos culturales (belleza paisajística, fiestas, atractivos históricos y convivencia con la población) a lo largo de los recorridos por carreteras y caminos de una región así como la agricultura, pesca y el

comercio a pequeña escala y un ligero toque de turismo de sol y playa de los otros municipios que también cuentan con zona costera. (Navarro M & Cuevas C, 2014).

Esta situación está favoreciendo a que la mujer rural joven se vea obligada a abandonar su medio, lo que se traduce en el grave problema de la despoblación de las áreas rurales (Quintanilla, 2002) y exige el establecimiento urgente de medidas que favorezcan la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el medio rural, elemento que se ha convertido en tema central de la Agenda de Desarrollo Rural Europea (Libro Blanco, 2003, Mujeres en la agricultura y en el medio rural).

por lo que surge la necesidad de acercar las nuevas Tecnologías de la información y la Comunicación a los núcleos rurales, como herramienta fundamental de desarrollo de dichos territorios y como factor de capacitación de hombres y mujeres para lograr la formación e información que acerque el mundo rural al urbano (Fernández A, 2002). Sobre todo en el ámbito femenino, ya que dada su situación, en la mayoría de las ocasiones no dispone de tiempo para acceder a la formación y realizar el desplazamiento que requiere asistir a clase, y las tecnologías le permiten aprovechar su tiempo al máximo, evitando traslados innecesarios.

Dicho lo anterior el propósito de este estudio es mejorar las condiciones del de desigualdad existente entre el hombre y la mujer en el medio rural, y la manera en que la educación formal y no formal puede impactar en ese sector marginado.

Debido a que el turismo rural es un herramienta cultural de singular valor que evidencia el estímulo de los gobiernos para su desarrollo y realiza un contribución sustantiva en materia de conservación ambiental, puesto que los beneficios del turismo pueden ayudar a la preservación de los recursos naturales y culturales del Estado de Nayarit, considerándose como una alternativa económica de las comunidades rurales permitiendo revitalizar economías de pequeña escala, al actuar como actividad complementaria del ingreso familiar que, al mismo tiempo permita mantener las actividades tradicionales de la población rural y fortalecer la estructura del sistema productivo. Porque

el turismo rural crecerá a elevadas tasas; no se trata de una moda, sino de una nueva modalidad turística y de recreación moderna que llegó para quedarse, sustentada en recursos crecientemente escasos; culturas singulares y naturaleza. (Barrera , 2006)

Por lo que se puede concluir que el contexto rural es el espacio geográfico donde conviven personas con orígenes étnicos en común; con un patrón cultural compartido; con conocimientos, experiencias y formas de valorar el mundo desde la educación no formal y, en algunas ocasiones, desde la educación formal o educación rural. (Cubillo, 2011)

Toda vez que el turismo rural es una actividad que se está consolidando como un motor para el desarrollo de las comunidades campesinas ya que es un complemento a sus labores productivas tradicionales y que les permite utilizar los recursos culturales, gastronómicos, históricos y paisajísticos que están a su disposición. (Garin , 2015). Es un instrumento cultural de singular valor que justifica el estímulo de los gobiernos para su desarrollo y realiza un aporte sustantivo en materia de conservación ambiental, porque los habitantes rurales revalorizan la naturaleza y la cultura anexa. Por considerarse una actividad que se convierte en una fuente de nuevos ingresos para toda la familia, que se aboca a ella muchas veces bajo la directiva de la mujer. (PROMER & Barrera, 2003)

La madre ama de casa, la que no cuenta con ingresos propios, toda la vida ha participado con baja contribución en las actividades productivas como la agronomía, elaboración de productos artesanales, intercambio de mercancías, hasta donde le es posible por las demás actividades que realiza en casa, y ha existido el reclamo de la nula aportación económica, por desempeñar el rol de madre dadora de vida y crianza de los hijos.

Hoy la mujer urbana, ha sido favorecida por programas del sector social, como lo indica la matrícula escolar de la población femenina en todos los niveles de enseñanza. Pero aun así la mujer en zonas rurales y de bajos ingresos persiste invisible.

Actualmente la globalización ha abierto un panorama de oportunidades económicas en algunos ámbitos, ha disminuido las fuentes de ingreso para muchas mujeres especialmente las dedicadas a la fabricación de artesanías y artículos para el hogar. En el sector agrícola las tecnologías han desplazado a los pequeños productores y desequilibrado los sistemas tradicionales de producción de la familia campesina. El poco rendimiento de la economía rural en general, y la falta de oportunidades de ingresos y servicios sociales, han provocado la migración tanto del hombre como el de la mujer a las ciudades. Este fenómeno ha generado un profundo rol de la mujer de dos formas. En la zona urbana han incursionado un sin número de mujeres del área rural contratadas como empleadas domésticas o servicios de baja categoría que no requiere mano de obra calificada.

En cambio en la zona rural, la ausencia del hombre viene afectando a la mujer, de tal forma que ella se ve forzada a ocupar la carga de trabajo tanto agrícola como labores domésticas. (Desarrollo, 2015)

Es por ello que en el afán de evitar las migraciones de las zonas rurales, el turismo rural se ha convertido en un instrumento para el desarrollo de los territorios rurales como un agronegocio inclusivo que brinda un rol protagónico a la mujer y a los jóvenes rurales y el efecto multiplicador que éstas generan, de manera que permiten la dinamización e integración de diversos sectores socioeconómicos, lo que podría converger en el desarrollo local (Freiria, 2003).

De tal manera que el turismo rural, puede ser el trampolín para impulsar y activar el desarrollo local pero, esto será posible siempre y cuando éste no sea considerado como la "expectativa básica de su evolución futura" y se constituya parte del conjunto ocupacional. (Pérez , 2010)

Recapitulando y haciendo hincapié a lo anterior la (Comisión Europea, 2000) resume diciendo que del mismo modo que los hombres buscan un balance en su vida personal y profesional, así la mujer procura que exista igualdad en la repartición de las

labores domésticas, aliciente para seguir adelante en su progreso personal y profesional, así como la batalla por la libertad financiera en el proceso de toma de decisiones. Hoy por hoy el reto de los programas gubernamentales en turismo rural, radica en impedir las trabas que dificultan la participación de la mujer en la vida económica, política, social, estableciendo propuestas de ley que la favorezcan. (Comisión Europea, 2000)

Ahora bien las Tic son una herramienta relativamente reciente en la lucha por la eliminación del hambre y la pobreza. El Banco Mundial, en su documento estratégico sobre TIC del año 2002 establece que las tecnologías de la información y la comunicación son un elemento clave para el crecimiento y el desarrollo económico. Ellas ofrecen oportunidades para la integración global a la vez que conservan la identidad de las sociedades tradicionales.

Las TIC puede incrementar el bienestar económico y social de los pobres y empoderar a los individuos y a las comunidades. Finalmente, las TIC pueden mejorar la efectividad, la eficiencia y la transparencia del sector público incluyendo la prestación de los servicios sociales. Una lección que emana generalmente de las iniciativas que emplean TIC para el desarrollo es que los éxitos son posibles pero que para ello los programas deben ser diseñados e implementados con cuidado.

Porque en este momento la elección de una de estas tecnologías en cada contexto dependerá de la infraestructura disponible y del nivel de alfabetización y de educación imperante en cada situación específica. La conectividad en las áreas rurales así como también en otras áreas donde se encuentran otras partes interesadas puede lograrse de diversas maneras. Líneas de acceso telefónico (dial up), ADSL, el uso de teléfonos celulares y conexiones por cable o por satélite. (Instituto Internacional , 2006)

El desafío de las TIC's se ha convertido en un área de especial interés, que se ha ido posicionando en cada una de sus instituciones dependientes con el objeto de brindar igualdad de oportunidades a los habitantes de las zonas campesinas e incorporar a las

localidades rurales a las nuevas tecnologías de la información, con el objeto de buscar soluciones, y contribuir con la sinergia de esfuerzos entre los organismos públicos que ofrecen servicios para el sector rural, promoviendo la formación de alianzas y redes locales, y desarrollo de la capacitación a distancia y alfabetización digital.

Debido a que la sofisticación del manejo productivo, las demandas de calidad de los nuevos mercados y las crecientes exigencias en calidad que imponen los Tratados de Libre Comercio suscritos por nuestro país, surge la necesidad de información comercial rápida y precisa, la digitalización progresiva de los trámites públicos y la acción de las instituciones de fomento obligan a las pequeñas empresas agrícolas a utilizar las tecnologías de información de manera creciente y sin retorno posible. (Fundación para la , 2008)

En Nayarit el concepto de destino turístico inteligente, surge del paralelismo con la Smart city, es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible la calidad de su experiencia en el destino. Como se puede apreciar en esta definición, se base en dos conceptos; tecnologías de la información y Desarrollo turístico sostenible; como las tecnologías de la información y comunicación son de gran utilidad aplicadas en el turismo, ya que facilitan el acceso a la información por parte de los usuarios, y la comunicación por parte de los prestadores de servicio, así como de igual importancia tiene la sustentabilidad y la integración con el medio ambiente de los aprovechamientos turísticos, para asegurar el desarrollo continuado y equilibrado de los negocios turísticos, minimizando su impacto, por lo que dentro de este nicho se han identificado varias líneas de trabajo que determinarán la temática de los proyectos, tanto estratégicos como complementarios haciendo uso de redes sociales y promoción turística, aplicaciones de información turística, o el de las nuevas tecnologías para inversión y desarrollo de cadenas de proveedores, la implementación de sistemas integrales de seguridad turística, el aseguramiento de la sustentabilidad de los desarrollos turísticos, o el desarrollo de medidas

para la preservación del medioambiente en zona de aprovechamiento intensivo, y por último la accesibilidad de las zonas turísticas. (Gobierno de la República, 2014)

Por lo que abreviando, acercar la instalación inalámbrica Tic, a zonas rurales marginales ha sido un gran paso en la educación digital, para los ciudadanos de escasos recursos. Pero para que esto sea un verdadero éxito, los programas de gobierno deberían ser acompañados por un plan, para que los beneficiarios del proyecto lo apliquen y se lo apropien, considerándolo como una alternativa de financiamiento económico.

El siglo XX se ha definido, en educación, por la ampliación progresiva de la enseñanza básica gratuita y obligatoria, mientras que el siglo XXI en el que acabamos de entrar, se caracterizará por la universalidad de la educación permanente. Pero pretender que la educación permanente se haga siguiendo exclusivamente el modelo de la enseñanza presencial, escolarizando a toda la población durante toda la vida, es utópico e incluso puede ser contraproducente. El sistema convencional de educación formal es hoy claramente insuficiente para atender a tan numerosa y heterogénea población que demanda satisfacer unas necesidades de formación y cultura progresivamente diversificadas.

Hablar hoy, por tanto, de educación a distancia no es ninguna novedad. Este tipo de enseñanza, de una u otra forma, ha existido siempre, siendo, sin duda, a partir de los años 60, cuando ha podido contemplarse su mayor expansión y confirmación junto a la enseñanza presencial. En la actualidad toda institución política, educativa, social reconocen su importancia como alternativa fundamental dentro de este proceso de educación a lo largo de toda la vida, ya que:

“no podemos encerrarnos exclusivamente en el recinto mágico de las aulas y de los establecimientos escolares, aun reconociendo todo su inmenso valor. Entramos en la sociedad de la información y la formación. Tenemos que conjugar las enseñanzas presenciales y a distancia, que no son rivales, sino las dos vertientes de un noble esfuerzo

común, irrenunciable, de la educación para todos” (García Aretio y Marín, en UNESCO, 1998)

La educación a distancia tiene un carácter innovador, por su método, por su flexibilidad para facilitar cualquier tipo de aprendizaje y responder a las demandas más variadas, por el uso intensivo de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, por su economía de escala y porque exige el compromiso personal con el autoaprendizaje, que es a la vez condición y objetivo de toda formación de calidad. En definitiva, se ve en ella una capacidad especial para contribuir a los objetivos de toda política educativa, principalmente, gracias a la flexibilidad, autonomía e innovación de este sistema en todos sus órdenes.

O como dice Garrison (1985), Las tecnologías nuevas han sido utilizadas en educación a distancia para superar barreras de acceso y ampliar la comunicación. Las transformaciones tecnológicas permiten “conectarse” en la distancia, facilitan la enseñanza-aprendizaje no presencial.

La educación abierta y a distancia es, y será, uno de los instrumentos más potentes en el futuro y quizás ya en el presente de la formación inicial y permanente. Junto a la presencial, la educación a distancia se ha convertido en una alternativa insustituible en la atención a las nuevas necesidades de formación de todo ciudadano. Nadie pone en duda que la educación a lo largo de toda la vida es una exigencia para todo ser humano. Se trata de un derecho, a la vez que un deber para poder enfrentarse a las continuas demandas de la sociedad actual. (Comisión de Comunidades Europeas, 1995).

La enseñanza presencial, tal como está actualmente organizada, no puede atender a todos, ni tampoco los propios alumnos, a lo largo de su vida, pueden integrarse fácilmente en este modelo. De aquí que tanto por estas exigencias, como por los avances de las nuevas tecnologías, se imponga la educación a distancia como un modelo alternativo y complementario. La flexibilidad es una de sus características que la hacen especialmente idónea para gran parte de los ciudadanos, principalmente los adultos. Por otro lado, también podemos sacar a colación el reciente informe Delors (1996), que pide a los sistemas

educativos la capacidad de abrirse en el espacio y en el tiempo, dando así la posibilidad de aprender a distancia, como vía idónea para posibilitar la educación de todos a lo largo de toda la vida, y, especialmente, a ayudar de forma efectiva a resolver las urgentes necesidades de educación y formación en el mundo (UNESCO, 1998).

En definitiva, podemos concretar que el origen de la enseñanza a distancia se puede encontrar en los requerimientos individuales y profesionales, así como en las aspiraciones de los diversos grupos sociales para crecer educacional y socialmente, junto con la consolidación de los nuevos canales de comunicación que posibilitan este proceso de enseñanza/aprendizaje obviando los límites espacio temporal.

De este modo, la enseñanza a distancia se consolida como una alternativa que tanto los Organismos Internacionales, como los diferentes Estados atienden con especial interés. Muestra de ello, son, por ejemplo, a nivel internacional el Informe Delors (1996) auspiciado por la UNESCO, en el que se señala la necesidad de la convergencia entre la enseñanza a distancia y otro tipo de actividades. O de una forma mucho más explícita, el documento “Aprendizaje abierto y a distancia. Perspectivas y consideraciones políticas” (UNESCO, 1998) en el que apuesta por la enseñanza a distancia, ya que ve en ésta el potencial de crear nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje. A la vez, si analizamos las ofertas educativas que actualmente están desarrollando las instituciones educativas de cualquier nivel y ámbito, especialmente formal y no formal universitario, comprobando el auge de cursos a distancia. (García, 2001).

En Nayarit la educación presencial según el Inegi (2010), dice que la tasa de analfabetismo es un indicador básico relacionado con el nivel de bienestar de una población. El analfabetismo se refiere a la población de 15 años y más que no sabe leer ni escribir. Debido al incremento en la cobertura de la educación básica, la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más disminuyó 5 puntos porcentuales entre 1990 y el 2010.

En 1990, 11 de cada 100 personas de 15 años y más no sabían leer ni escribir y en 2010 esta relación se reduce a 6 de cada 100 personas. En el periodo de 1990 a 2010, la tasa

de analfabetismo de las mujeres se reduce en mayor medida que la de hombres; sin embargo, en 2010 hay más mujeres (6.4%) que hombres (6.2%) que no saben leer ni escribir.

Desde una óptica generacional, la tasa de analfabetismo disminuye conforme menor es la edad de los individuos, lo que da cuenta de las diferentes oportunidades educativas y los avances entre las generaciones. La tasa de analfabetismo para los hombres y las mujeres jóvenes (15-29 años) es 1.8 por ciento; sin embargo, conforme aumenta la edad, la tasa de analfabetismo tiene un componente mayor de mujeres y esta brecha entre los hombres y las mujeres es mayor en el grupo de 60 a 74 años de edad; para las personas de 75 años y más, 34 de cada 100 hombres son analfabetas, mientras que en el caso de las mujeres 33 de cada 100, es decir, la brecha entre sexos en esta generación es de un punto porcentual.

En Tepic, Xalisco y Bahía de Banderas, las tasas de analfabetismo de la población de 15 años y más son inferiores a 5 por ciento; en cambio, en Del Nayar, la tasa supera 33 por ciento.

La gráfica muestra que hay una diferencia de 30.6 puntos porcentuales entre Del Nayar (33.7%) y Tepic (3.1%), esto es casi 10 veces entre un municipio y otro.

Uno de los indicadores básicos de la situación social de un estado y su potencialidad para avanzar hacia mejores condiciones es el nivel de escolaridad de su población. El promedio de escolaridad se refiere al promedio de años aprobados de las personas de 15 y más años dentro del sistema educativo.

En el estado, el promedio de escolaridad de esta población pasó de 6.2 años en 1990 a 8.6 en 2010, es decir, actualmente se tiene en promedio prácticamente la educación básica terminada. El promedio de años de escolaridad aprobados, durante el periodo señalado, es similar para hombres y mujeres.

En Del Nayar y La Yesca el promedio de escolaridad de la población de 15 años y más, equivale a haber aprobado el quinto y sexto grado de primaria respectivamente; mientras que en Tepic y Xalisco el promedio es de prácticamente el primer grado de educación media superior.

En 3 de los 20 municipios del estado, el promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es superior al promedio estatal (8.6 años).

Como se ha mencionado anteriormente, el promedio de escolaridad de la población nayarita es de 8.6 años; lo que equivale al tercer grado de secundaria, promedio igual al del país. Una estratificación del promedio de escolaridad muestra que tres municipios se ubican en el rango menor a 6.8 años, siendo: Huajicori, La Yesca y Del Nayar. En los otros rangos intermedios (6.9-8.0 y 8.1-9.2) se ubican 15 municipios. Por último, en el rango de mayor nivel que va por arriba de los 9.3 años, se ubican los municipios de: Tepic y Xalisco.

Derivado de lo anterior, es esencial explicar que las generaciones de las zonas rurales, no concuerdan con las generaciones urbanas ni en tiempo ni lugar. (Rodríguez, 2014), debido a que la ruralidad está incomunicada, retirada del sitio donde se desarrollan procesos de producción y reproducción del conocimiento oficializado. Ya que las escuelas generadoras de conocimiento y desarrollo se encuentran en los centros urbanos, muy cerca de los núcleos de dominio, y muy remotamente de las zonas rurales dispersas. (Carvajal, 2008). Así pues, resulta una vía idónea aprender a distancia y posibilitar la educación para todos a lo largo de la vida, especialmente, para ayudar en forma efectiva y resolver las urgentes necesidades de educación y formación en el mundo como la señala la (UNESCO, 1998). Siendo preciso que los medios gubernamentales y la institución académica se involucren no solo en proporcionar una educación presencial en la zona rural como lo manifiesta el indicador básico de las estadísticas del Inegi, que equivale al tercer grado de secundaria tanto para hombres como mujeres elevándose el porcentaje hasta 2010. De tal manera que se hace necesaria la alfabetización tecnológica en los adultos como factor de democratización y de formación de ciudadanos críticos y libres, en una sociedad globalizada que surge como una oportunidad, para abrir espacios académicos de investigación y socialización en un habitat en condiciones de aislamiento en que, muchas veces, se encuentran estas regiones. (Rodríguez, 2014),

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo el método deductivo, donde se analizó la información extraída de las encuestas aplicadas por el Inegi, por lo que será una investigación documental, observacional propositiva, donde se recurrirá al método de gestión de la información de diversos, archivos, páginas de internet, mismos que arrojaron información relevante para la toma de decisiones en torno al grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más por municipio

Resultados

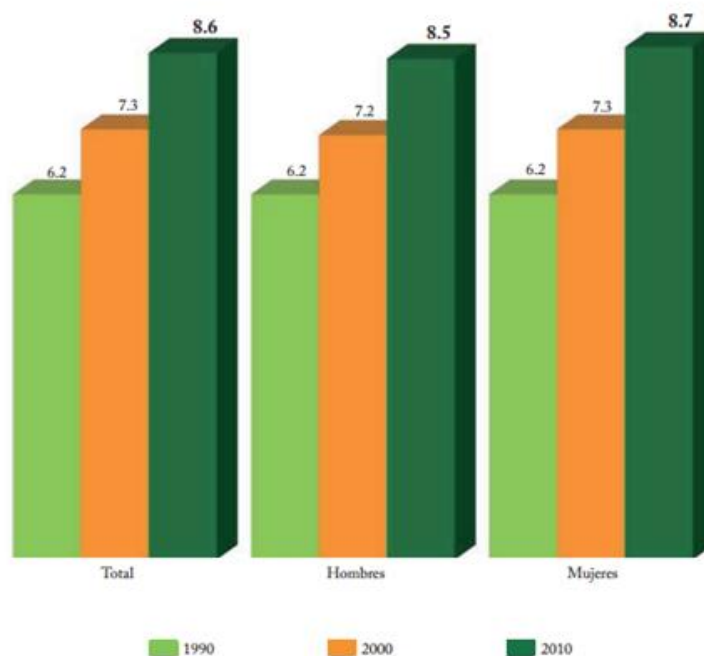
Este estudio permitió obtener información relevante para conocer el promedio de escolaridad, debido al resultado del censo de vivienda 2010 del Inegi. Que arrojaron que los municipios del estado de Nayarit el promedio de escolaridad de la población nayarita es similar para hombres y mujeres de 8.6 años; lo que equivale al tercer grado de secundaria, promedio igual al del país. En cambio en la sierra del Nayar y La Yesca el promedio de escolaridad de la población de 15 años y más, equivale a haber aprobado el quinto y sexto grado de primaria respectivamente. Observando esta controversia, resulta esencial que hoy por hoy el reto de los programas gubernamentales en turismo rural, radique en impedir las trabas que dificultan la participación del hombre y mujer en la vida económica, política, social, establezcan propuestas de ley que les favorezcan y con ello se evite la migración (Comisión Europea, 2000)

En lo que concierna a la educación de calidad, esta podrá programarse. Si las instituciones de educación abierta y a distancia, están dispuesta a educar con la sociedad de la información y la comunicación Tic, la cual podrá aumentar o disminuir el acceso y la equidad tanto en el área urbana como en zonas marginadas, pudiendo ser eficaces en la medida en que considere el compromiso del gobierno con los programas sociales (Vissi , 2009).

Es por ello, que la responsabilidad consiste en acercar a las comunidades rurales y aproximar a sus académicos a estas; en afán de abrir espacios para investigar, innovar,

adecuar, actualizar y hacer pertinentes la educación y los programas que administra a la realidad y al acontecer de lo rural.

Grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más por sexo, 1990,2000 y



Fuente: Inegi 2010

Referencias

- Autónoma Indígena de México, U., & Campus Puebla, C. (2010). *Estudios y propuestas para el medio rural*. Puebla, México.
- Carvajal , J. (2008). Hacia un modelo pedagógico flexible. (R. Educare, Ed.) *XII, N° Extraordinario*.
- Comisión de las comunidades europeas, (1991): La enseñanza abierta a distancia en la Comunidad Europea. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de la C.E.
- Comisión de las comunidades europeas, (1995): Enseñar y aprender. Hacia la sociedad cognitiva. Libro Blanco sobre la educación y la formación. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de la C.E.
- Delors J. (1996): La educación encierra un tesoro. Madrid, Santillana/UNESCO
- García A. (1986): Educación superior a distancia. Análisis de su eficacia. Badajoz, UNED
- INEGI (2010) XI Censo General de Población y Vivienda, 1990; XII Censo General de Población y Vivienda

- Instituto Internacional , p. y. (2006). Las TIC para el sector agrícola. Reino Unido, Inglaterra.
- Barrera , E. (2006). La formación en turismo rural.la experiencia de la facultad de agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Comisión Europea, D. (2000). Participación de las mujeres en el desarrollo rural. Europa.
- Cruz L, S. (2006). Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Lima, Perú.
- Cubillo, J. (Revista Electrónica, vol. XV, , 2011, pp. 85-94 de octubre de 2011). Aportes del Proyecto de Educación Rural. *Educare*, XV, 94.
- Desarrollo, B. I. (2015). La mujer en el desarrollo.
- Espinoza S, R. (2009). EL IMAGINARIO DEL DESARROLLO SUSTENTADO EN EL TURISMO COMUNITARIO. CASO: TECHOS DE MÉXICO EN CHACALA NAYARIT, MÉXICO. (TURyDES, Ed.) 2(5).
- Fundación para la , I. (2008). Tecnologías de Información Comunicación (TICs) aplicadas y en el mundo rural. Santiago, Chile.
- García, A. (2001). Educación a distancia ayer y hoy. España.
- Garin , C. (2015). Turismo rural en el Acuma de Villarica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 39.
- Gobierno de la República, C. (2014). Agenda de Innovación Nayarit. México.
- Marín, R. (1984): “El sistema pedagógico de la UNED y su rendimiento”. Evaluación del rendimiento de la enseñanza superior a distancia. Madrid, UNED
- Mérida. García A, L. (1987): Eficacia de la UNED en Extremadura. Badajoz, UNED
- Mérida.
- Navarro M, G., & Cuevas C, T. (9 de Diciembre de 2014). Condiciones sustentables de patrimonio, histórico y cultural en la actividad turística rural de la Costa Norte del Estado de Nayarit. *El Periplo Sustentable*, 28, 150.
- Nogar, G., & Baldoni, M. (2007). *Turismo rural en Tandilla una alternativa para los territorios pampeanos en crisis* (Vol. 9). Palma de Mallorca, España: Fundación Càtedra Iberoamericana.
- Pérez , S. (2010). Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del estado de Puebla. México.
- PROMER, & Barrera, E. (2003). MANUAL DE TURISMO RURAL PARA MICRO PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS RURALES. Buenos Aires, Argentina.
- Rodríguez, F. (2014). La educación a distancia en el contexto de la globalización tecnológica y sociocultural. Oviedo, España.
- Sparrer, M. (2003). Género y turismo rural. La Coruña, España.
- UNESCO (1998): Aprendizaje abierto y a distancia. Perspectivas y consideraciones políticas. Madrid, UNED-UNESCO.
- Vissi , G. (2009). Aspectos teorico practico respecto a la educacion a distancia. Granada, España.